

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	7
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Proses Komunikasi.....	10
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	11
2.3 Komunikasi Massa.....	13
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa.....	14
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.4 Media Massa.....	17
2.4.1 Definisi Media Massa.....	18
2.4.2 Efek Media Massa.....	18
2.5 Televisi.....	19
2.5.1 Pengertian Televisi.....	20
2.5.2 Karakteristik Televisi.....	21
2.5.3 Fungsi Televisi.....	22
2.6 Program Acara Televisi.....	23
2.7 Situasi Komedi.....	24
2.8 Kepuasan.....	25
2.8.1 Jenis – Jenis Kepuasan.....	26
2.9 Minat.....	27
2.10 Pengertian Siswa.....	28
2.11 Kategori Usia.....	29
2.12 Operasional Variabel.....	30
2.13 Kerangka Pemikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.2.3 Sensus.....	43

3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisa .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Kuesioner .....	45
3.5	Jenis Data .....	45
3.6	Validitas dan Realibilitas .....	47
3.6.1	Validitas .....	47
3.6.2	Realibilitas .....	48
3.7	Teknik Analisa Data .....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		55
4.1	Subjek Penelitian .....	55
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	55
4.1.2	Visi dan Misi NET TV .....	56
4.1.3	Logo NET TV .....	57
4.1.4	Program Kategori NET TV .....	57
4.1.5	Program Acara Waktu Indonesia Bercanda .....	62
4.2	Hasil Penelitian .....	63
4.2.1	Karakteristik Responden .....	64
4.2.2	Variabel Kepuasan .....	65
4.2.2.1	Kepuasan Informasi .....	65
4.2.2.2	Kepuasan Identitas Pribadi .....	68
4.2.2.3	Kepuasan Integrasi .....	71
4.2.2.4	Kepuasan Interaksi Sosial .....	74
4.2.2.5	Kepuasan Hiburan .....	76
4.2.3	Variabel Minat .....	80
4.2.3.1	Perhatian (Attention) .....	80
4.2.3.2	Ketertarikan (Interest) .....	83
4.2.3.3	Keinginan (Desire) .....	86
4.2.3.4	Keputusan (Decision) .....	89
4.2.3.5	Tindakan (Action) .....	92
4.3	Pembahasan .....	95
BAB V PENUTUP .....		98
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		

#### LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat riset penelitian di SMK YMIK, JAKARTA
Lampiran 2	: Data siswa/i kelas XI SMK YMIK, JAKARTA
Lampiran 3	: Lembar Kuesioner peneliti
Lampiran 4	: Tabel Test-Retest peneliti
Lampiran 5	: Tabel induk hasil penelitian